

Neuer Berliner Kunstverein
Chausseestraße 128/129
10115 Berlin
www.nbk.org

Stellenausschreibung Outreach / Bildung und Vermittlung

Der Neue Berliner Kunstverein (n.b.k.) ist ein Ort zeitgenössischer Kunst- und Diskursproduktion. Die Institution wurde 1969 mit dem Ziel gegründet, bildende Kunst der Gegenwart einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und zu vermitteln.

Einzelausstellungen und Gruppenausstellungen zur Gegenwartskunst werden durch vielfältige Veranstaltungen ergänzt: Künstler*innengespräche, Paneldiskussionen, Workshops, Seminare, Konzerte, Performances, Screenings und Symposien. Darüber hinaus bietet der n.b.k. seinen Förder*innen mit einem exklusiven Mitgliederprogramm Einblick hinter die Kulissen des Berliner Kunstbetriebs.

Der n.b.k. gibt Besucher*innen die Möglichkeit, aktiv an kulturellen Prozessen teilzuhaben und sowohl lokale Kontexte als auch globale Perspektiven zu reflektieren. Hierzu tragen auch zwei deutschlandweit einzigartige Sammlungsbestände bei. 1970 gründete der n.b.k. eine der ersten Artotheken in Deutschland. Die Sammlung Artothek umfasst über 4.000 Werke der internationalen Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts, die Kunstinteressierte gegen eine geringe Versicherungsgebühr entleihen können. Mit dem Video-Forum besitzt der n.b.k. eine Sammlung von über 1.700 Werken der internationalen Videokunst, die seit ihrer Gründung 1971 durch Ko-Produktionen und jährliche Ankäufe ständig erweitert wird.

Mit seinem Ausstellungsprogramm, seinen Veranstaltungen und seinen Kooperationsprojekten versteht sich der n.b.k. als Werkstatt der Ideen und als lebendiger Ort der Kunstszene Berlins.

Der Neue Berliner Kunstverein (n.b.k.) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Mitarbeiter*in für Outreach / Bildung und Vermittlung (m/w/d) (40 Stunden / Woche, 100 %)

Folgende Aufgabenschwerpunkte sind vorgesehen:

- Strategischer Ausbau der Outreach-Aktivitäten des Neuen Berliner Kunstvereins unter Berücksichtigung der verschiedenen Schwerpunkte der Institution
- Entwicklung eines nachhaltigen Kunstvermittlungskonzepts in enger Zusammenarbeit mit der Direktion, der Leitung der Kommunikation und Kunstvermittlung sowie der Leitung der Artothek
- Betreuung und Ausbau unseres strategischen Netzwerks mit Schulen/Bildungseinrichtungen, soziokulturellen Trägern und Förderverbänden
- Entwicklung und Betreuung von neuen institutionsrelevanten Projekten im Bereich der Jugendarbeit, Anleiten von Bildungsprojekten, Materialverwaltung und Bestellwesen für die jeweiligen Projekte
- Erarbeiten eines Konzepts zur Diversitätsentwicklung in der Kunstvermittlung
- Organisation und Gestaltung von Maßnahmen im Bereich der Bildung und Vermittlung; Konzeption, Ausarbeitung und Durchführung von ausstellungsbezogenen sowie institutionsübergreifenden Programmen
- Beantragen von projektspezifischen Förderanträgen, Projektabrechnungen, Kommunikation mit externen Projektpartner*innen
- Verfassen von Ankündigungstexten und Abschlussberichten, Unterstützung der zielgruppenspezifischen Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen im Bereich Bildung und Vermittlung

Anforderungen

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Kunstvermittlung, Kunstgeschichte, Kulturwissenschaften oder vergleichbar)
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Kunstvermittlung an Kultureinrichtungen, idealerweise mit Schwerpunkt Outreach
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und mündliche Ausdruckssicherheit in Deutsch, Englisch und idealerweise einer weiteren Fremdsprache wie Türkisch oder Arabisch
- praktische Erfahrung und Expertise im Vermittlungsbereich mit unterschiedlichen Zielgruppen und Formaten
- Erfahrung in der Arbeit mit Sammlungsbeständen und ihrer Vermittlung wünschenswert
- selbstständige, präzise und verantwortungsvolle Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Expertise, Erfahrung und Sensibilität mit Themen der Inklusion, Anti-Diskriminierung und Barrierefreiheit
- sehr gute Kenntnisse der zeitgenössischen Kunst und ihrer Kritik
- gute Kenntnisse aktueller transdisziplinärer Diskurse in der Kunstvermittlung, idealerweise Vernetzung in der Berliner Kunstszene und darüber hinaus
- angewandte Kenntnisse in diversitätssensibler Sprache
- Flexibilität und Bereitschaft zur Mitarbeit abseits der Kernarbeitszeiten (z. B. bei umfangreicheren Projektvorbereitungen, Veranstaltungen am Wochenende oder abends)

Wir bieten:

Eine zunächst auf drei Jahre befristete Beschäftigung in Vollzeit (100%) mit Option auf Verlängerung in einem interessanten Arbeitsumfeld und in einem engagiertem Team. Sie erwartet ein vielseitiges Aufgabengebiet mit großer Eigenverantwortlichkeit und umfangreichen Gestaltungsmöglichkeiten.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, unabhängig von Geschlechtsidentität, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung. Mit Ihrer Bewerbung erteilen Sie Ihr Einverständnis zur Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten bis zum Abschluss des Auswahlverfahrens. Vorstellungskosten können leider nicht übernommen bzw. erstattet werden.

Wir freuen uns ab sofort auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an nbk@nbk.org.

Bewerbungsfrist ist der 31. März 2023.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Michaela Richter (Leiterin Kommunikation und Kunstvermittlung).

Neuer Berliner Kunstverein
z. H. Michaela Richter
nbk@nbk.org