

Die VIDEONALE.20 sucht eine:n Content Creator:in

Die Videonale sucht eine:n engagierte Content Creator:in und Social Media Manager:in für die VIDEONALE.20 – Festival für Video und zeitbasierte Kunstformen in Bonn.

Zeitraum: Mitte September 2024 – Ende Mai 2025, Teilzeit, auf Honorarbasis

Die Videonale ist ein alle zwei Jahre stattfindendes Festival mit einem Schwerpunkt auf Video und zeitbasierter Kunst. Im Rahmen des Festivals realisieren wir eine umfangreiche Ausstellung und ein umfangreiches Programm im Kunstmuseum Bonn und an Orten in der Stadt Bonn.

Für den Bereich Kommunikation suchen wir eine:n engagierte Social Media Manager:in, der/die unsere digitale Kommunikationsstrategie unterstützt und in Abstimmung mit Festivalleitung und Leitung Kommunikation eine umfassende Social Media Kampagne zur VIDEONALE.20 entwickelt und umsetzt. Das umfasst neben der Gestaltung und Pflege der Social-Media-Kanäle auch die Entwicklung von innovativem, zeitgemäßem und medienübergreifendem Bild- und Video Content. Die Veranstaltungen der VIDEONALE.20 sollen vor und während des Festivalzeitraums auf den Kanälen beworben und sichtbar gemacht werden. Ziel ist es, die Vielfalt der Veranstaltungen anschaulich zu machen und eine breite Öffentlichkeit anzusprechen. Bestandteil der Arbeit ist es daher auch, sowohl die Vernetzung mit content-relevanten Online-Multiplikator:innen als auch mit der lokalen Community und Kooperationspartner:innen auszubauen.

Du hast Kenntnisse und Erfahrungen im Social-Media-Marketing und im Erstellen von Content? Du bringst eine hohe Affinität zur Online-Welt, Social-Media und digitalen Trends mit? Du hast bereits im graphisch-gestalterischen Bereich und im Bereich der Videoproduktion Erfahrungen gesammelt und verfügst über das nötige technische Know-How? Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, sowie Textsicherheit und Sprachgefühl und hast Lust deine kreativen Ideen in der digitalen Kommunikationsstrategie der Videonale zu verwirklichen? Du interessierst dich außerdem für zeitgenössische und zeitbasierte Kunst (Video, Performance, Virtual Reality), bist offen und neugierig und hast Lust, in einem kleinen, engagierten und offenen Team zu arbeiten? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung (mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und sonstige Referenzen)!

Die Tätigkeit beginnt (nach Absprache) ab Mitte September 2024; zunächst mit ca. 1 Tag/Woche flexible Arbeitszeit. Die Arbeitszeit steigert sich ab Ende des Jahres stetig bis zum Ende des Festivals am 18.5.2025. Einsatzort ist Bonn.

Fragen und Bewerbung (mit Anschreiben + Lebenslauf + Arbeitsproben) richte bitte bis zum 31.7.2024 an: Riccarda Hessling, hessling@videonale.org